



## Juryrapport

# Winnaar Tuinbouw Ondernemersprijs 2010

## Fruitteeltbedrijf Theo en Martine Vernooy, Cothen

### **Innovatief en creatief**

Fruitteeltbedrijf Vernooy uit Cothen aan de Kromme Rijn is een creatieve en inventieve onderneming. Theo en Martine Vernooy zijn ondernemers met een duidelijke visie op de fruitteelt en in het bijzonder op de kersenteelt. De bijna verdwenen kersenteelt in Nederland is mede door Theo en Martine weer op de kaart gezet. Zij runnen het veruit grootste en meest vernieuwende kersenteeltbedrijf in Nederland. Hun passie voor het product is groot en zij zien een goede toekomst voor de Nederlandse kers. Dat blijkt uit tal van innovaties die ze in het bedrijf hebben toegepast. Zo was Vernooy een van de eersten die naast de traditionele hoogstammen ook gebruikmaakt van laagstambomen. Deze bomen worden voorzien van kappen om de kersen optimaal te laten groeien en te beschermen tegen regen en spreuwen. Maar Vernooy onderscheidt zich op meer manieren van andere fruittelers. Bijvoorbeeld door de keuze voor een assortiment van 40 rassen die het seizoen kunnen verlengen, technische innovaties, afzet aan huis en het voeren van een streeklabeL. Het bedrijf weet – mede door het aanstekelijk enthousiasme - de juiste mensen aan zich te binden. Dat het geloof in een product zo sterk tot innovatie kan leiden, vindt de jury een voorbeeld voor anderen.

### **Een streekproduct voor het retailkanaal**

De jury roemt de creativiteit en ondernemersgeest van de ondernemers. Theo en Martine Vernooy zijn constant op zoek naar innovaties die zij kunnen vertalen naar het eigen bedrijf. Zo voeren zij een eigen label met zelfgemaakte kersenproducten voor de consument. Kromme Rijnse Weckkersen, Kromme Rijnse Kersenjam, Kromme Rijns Dubbelsap en verse kersen onder de naam 'Gijs', vinden via het retailkanaal de weg naar de consument. Theo en Martine Vernooy vinden het belangrijk dat de consument betrokken is en blijft bij hun bedrijf. Daarom stellen zij gedurende de kersentijd in juni en juli het bedrijf open voor het publiek. Zij organiseren kersenexcursies, presentaties en rondleidingen. In deze voor het bedrijf toch al hectische tijd organiseren zij bovendien met meer dan 80 vrijwilligers het kersenfestival. Een evenement dat zo'n 12.000 bezoekers naar het fruitbedrijf trekt.

### **Maatschappelijk verantwoorde producten**

De kers zo vers en van goede kwaliteit, kan natuurlijk alleen volgens de geldende regels van voedselveiligheid en duurzaamheid worden geteeld. De kersen van Vernooy behouden hun pure smaak doordat de fruittelers hun boomgaarden op een natuurlijke en bijzonder milieuvriendelijke manier verzorgen. In de hoogstamboomgaard, die staat geregistreerd als Agrarisch natuurbeheer, worden spreuwen, insecten en ongedierte nog op een natuurlijke manier verjaagd of bestreden.

Theo en Martine Vernooy zijn voorgedragen door Koninklijke FruitmastersGroep.